

目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

2

驅動無限創新 Enabling Unlimited Innovation

2.1 驅動製程與產品創新 61

2.2 發展綠色產品 64

2.3 完善產品管理 66

2.4 經營客戶關係 67

優先閱讀對象

- 員工 / 工會
- 合作夥伴（含供應商 / 承攬商等）
- 直接客戶
- 外部評鑑機構
- 政府
- 股東 / 投資人 / 金融機構
- 社區



目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

2025年亮點績效

綠色產品營收

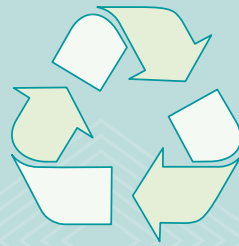
新台幣 **506** 億元

佔比 **41%**



開發高性能Power X尼龍彈性纖維

單一材質邁向全衣回收



跨越賽場與環境的夥伴關係

參與adidas友誼足球盃

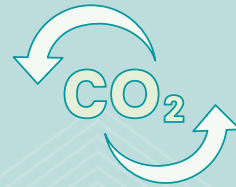
累計專利核准

939 篇



榮獲環境部

綠色化學應用及創新獎及 資源循環績優企業



碳固定與再利用新材料

全球首創AirTek PU 亞洲首家

榮獲德國「二氧化碳利用創新獎」



榮獲L'Oréal北亞地區

十佳減碳先鋒供應商大獎

智能出貨品質檢核系統

榮獲數位發展部

GenAI Stars潛力之星獎

遠東寶達（馬）推動

瓶胚輕量化設計

減少原料使用量

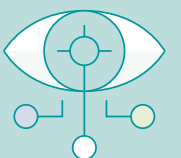
與價值鏈夥伴合作開發

新世代生物可降解紗線

打造高性能運動紡織品

開發近紅外光（NIR）光學辨識 安全帶纖維

提升行車防護



目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

目標設定與達成進度

	技轉產品營收成長	綠色產品營收佔比成長	取得產品認證	提升客戶滿意度
2035 長期目標	新台幣 1,300 億元	佔比 60%	主要永續產品的單位碳排量較一般產品降低 60% 以上	每年執行 3 件提升客戶滿意度專案
2030 中期目標	新台幣 1,000 億元	佔比 50%	主要永續產品持續取得第三方機構認證，並符合最新法規認證	每年執行 3 件提升客戶滿意度專案
2027 短期目標	新台幣 820 億元	佔比 38%	主要永續產品持續取得第三方機構認證，並符合最新法規認證	每年執行 3 件提升客戶滿意度專案
2026 隔年目標	新台幣 770 億元	佔比 35%	主要永續產品符合永續指標以及無有害物質相關規定，並執行產品生命週期盤查	每年執行 3 件提升客戶滿意度專案
2025 目標	新目標	佔比 33%	產品取得國際最新標準並通過客戶認證	每年執行 3 件提升客戶滿意度專案
2025 達成進度	新台幣 731 億元 ^(註)	佔比 41% 達標	相關內容請參閱 「2.2發展綠色產品」 「2.3完善產品管理」 達標	相關內容請參閱 「利害關係人溝通」 「2.4經營客戶關係」 達標
行動方案	• 開發符合市場需求之綠色、環保回收新產品 • 導入AI平台縮短開發時程	• 加速永續產品研發 • 擴大生產能力 • 強化客戶銷售	• 持續精進生產流程，提供客戶高規格產品 • 掌握國際認證標準趨勢	• 藉由客戶會議、訪廠掌握需求 • 即時回應客戶要求，檢討改善客戶回饋
	8 經濟工作和經濟增長 9 產業、創新和基礎建設	9 產業、創新和基礎建設 12 負責任消費和生產 13 氣候行動	8 經濟工作和經濟增長 13 氣候行動 17 促進目標實現的夥伴關係	8 經濟工作和經濟增長 17 促進目標實現的夥伴關係

註：技轉產品營收自2017年起累計

目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

永續議題說明

	製程與產品創新重大	綠色產品重大	產品責任與生命週期評估重大	客戶關係管理重大
意義與管理目的	遠東新世紀以創新為立業精神，運用強大的研發能力，開發前瞻未來產品，轉型智慧化的生產營運與產品服務。透過創新落實永續發展，以循環經濟思維打造綠色商機	面對全球氣候變遷帶來的風險與機會，並滿足品牌客戶的綠色承諾，遠東新世紀全面推動產品綠色轉型，包括開發減緩氣候變遷相關產品以及環保無毒系列產品，維護環境永續發展	本公司銷售客戶主要為國際知名品牌，產品行銷全球，藉由多元化生產基地與多樣化產品結構，滿足客戶需求，提供客戶高品質的優質產品	我們與客戶積極建立溝通橋樑，協助其達成永續發展目標，提供客戶多元、創新、優質的產品，並給予最好的售後服務，經營客戶關係，為公司創造營收與永續經營的良好聲譽
管理方法與有效性評估機制	- 專責研究發展中心，持續投入資源，研發創新產品與製程 - 以差異化、高附加價值以及永續產品優勢，開創產業商機	- 聚焦Recycle（回收循環再生）、Replace（取代石油原料）、Reduce（減少能資源耗用）以及環保無毒產品開發 - 取得綠色產品標章與認證	- 產品取得標章認證，確保產品符合國際標準要求 - 執行產品生命週期評估，了解產品對於潛在環境衝擊影響，並透過改善措施，減緩產品對環境之衝擊 - 建立關注物質與相關議題管理機制，確保各項產品符合規定	- 訂有《客戶關係管理辦法》及《保護客戶權益政策》，作為經營客戶關係準則 - 積極參與各項展覽，展出最新產品，記錄參展成效（包含客戶資料、簽約訂單量，以及業務開發狀況等） - 事業單位主管定期追蹤業務與客戶互動關係，且進行客戶滿意度調查
權責單位	- 生產單位 - 研究發展中心 	- 石化總部 - 化纖總部 - 紡織總部 - 環境、職安暨社區關係小組-永續產品 	- 石化總部 - 化纖總部 - 紡織總部 	- 石化總部 - 化纖總部 - 紡織總部 

目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

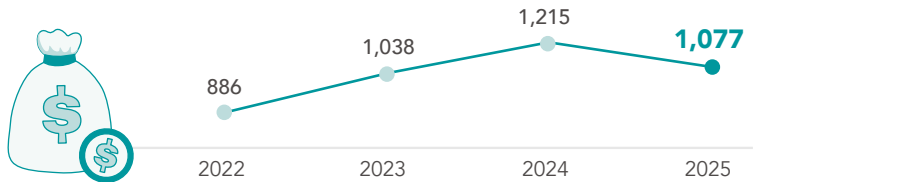
2.1 驅動製程與產品創新

遠東新世紀為持續精進成長，不遺餘力推動新產品上市與提升研究能量，包括聚焦高值化的綠色環保與高功能性之差異化產品開發，並且積極導入人工智慧，提升生產效率與管理效能，打造數位化競爭優勢。

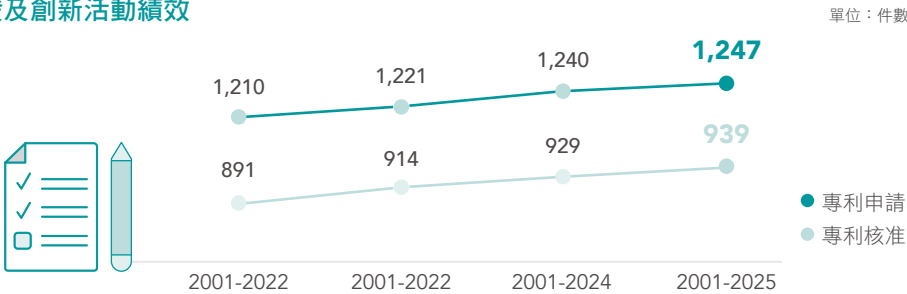
投入研發量能

1. 成立研發專責單位：包括遠東企業研究發展中心（簡稱研究所）及美國研究發展中心（Sharon Center），結合兩地研發資源及專長，專注於高性能聚酯、環保再生、衛生醫療、車用材料、機能紡織品等高規格產品開發，以及回收技術的突破與應用，其中研究所為台灣規模最大的聚酯材料研發中心，為公司注入源源不斷的創新能量。
2. 於事業單位內建置產品開發部門：遠東新世紀擁有多元化的產品線，為加速與客戶的溝通以及產品上市，於各事業單位內建置產品開發部門，並且成立創新研發中心（Innovation Direct to Market, IDM），建立跨產業的技術平台，與品牌研發資源對接，加速創新產品商業化。

■ 前瞻研發投入經費



■ 前瞻研發及創新活動績效



註：

1. 研究所 2001 年成立
2. 遠東新世紀 2018 年併購位於美國俄亥俄州 Sharon Center 的研究發展中心，專利所有權轉移程序持續進行中。美國研究發展中心（Sharon Center）專利核准總數 559 件，截至 2025 年 12 月底，已完成其中 483 件所有權轉移程序
3. 專利核准件數統計時間至 2026 年 3 月 6 日。核准專利之年度歸屬至該專利之申請年度統計。



低碳製程與環保材質 榮獲環境部雙獎肯定



在全球邁向淨零轉型與永續材料創新的關鍵時刻，遠東新世紀以長期深耕的綠色化學研發成果，接連榮獲環境部「第 4 屆綠色化學應用及創新獎」及「第 8 屆資源循環績優企業—源頭管理組金質獎」，展現企業於低碳製程與環保材質研發的具體實踐。

遠東新世紀以優異的研發能量，突破傳統製程限制，本次獲獎亮點包含導入化學回收技術，將含有聚酯成分的廢料分解再合成為全新聚酯產品，不僅品質媲美原生原料，更可再度進入現有回收系統，實現材料循環；與國際夥伴 LanzaTech 合作，將工廠排放的含碳廢氣轉化為乙二醇（MEG），再製為聚酯產品，為聚酯材料建立嶄新的循環藍圖；開發全球首創非異氰酸酯聚氨酯（Non-Isocyanate Polyurethane, NIPU）高安全性材料，不但取代傳統毒性原料，同時具備優異的固碳效果。

未來，遠東新世紀將持續以「回收、減碳、安全」為研發核心，深化綠色材料的商業化應用，攜手國際品牌與產業夥伴，擴大低碳與循環材料的市場影響力，為產業永續轉型創造長期價值。



目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

創新產業應用

「創新」是遠東新世紀成為產業領導者的關鍵要素，本公司研發布局聚焦高性能聚酯、環保再生材料、衛生醫療產品、車用材料及機能紡織品等領域；同時與國際品牌策略聯盟，開發契合市場需求的創新材料，引領產品設計方向，創造高附加價值的利基市場。



開發近紅外光（NIR）光學辨識安全帶纖維 提升行車防護



因應 2026 年起歐洲新車安全評價制度（Euro NCAP）將「安全帶正確配戴偵測」正式納入評分項目，車輛必須能即時辨識駕駛或乘客錯誤繫上安全帶的行為，例如安全帶僅插扣而未上身、斜肩帶置於背後等「未確實繫上安全帶」的情況，確保實際防護效果。面對此一趨勢，遠東新世紀工業用纖維生產團隊攜手研究所，與安全帶大廠 Autoliv 合作，開發具備近紅外光（NIR）光學辨識功能的高強力安全帶用纖維，以材料創新回應新世代車輛主動安全需求。

透過在紡絲製程中添加高效率且穩定性佳的 NIR 吸收材料，使紗線本身具備特定光學特性，與一般紗線共同織造於安全帶織帶上，並以特定圖像排列方式呈現，讓 NIR 感測系統得以精準判斷安全帶是否正確位於駕駛或乘客胸前。此設計不僅可即時辨識錯誤配戴狀況，亦能與車輛警示功能整合，強化行車過程中的主動防護能力。

在確保光學辨識效能的同時，該 NIR 光學辨識紗仍完整保有安全帶所需的關鍵物性表現，成功通過強度、耐熱、耐濕、耐光照及耐磨等嚴格測試，符合現行安全帶規範要求。相較於傳統僅能透過重量感測或插扣偵測的方式，本技術使用光學圖像偵測的方式可進一步有效輔助駕駛或乘客正確地配戴安全帶。

此項創新材料目前已申請台灣及中國大陸等地專利，並被視為協助車廠提升 Euro NCAP 安全評等的重要關鍵技術。遠東新世紀透過將先進材料科技導入車用安全領域，不僅提升道路使用者的生命安全，也展現公司以創新研發回應法規趨勢、守護社會安全。



全球首創「AirTek PU」碳固定與再利用新技術 亞洲首家榮獲德國「二氧化碳利用創新獎」

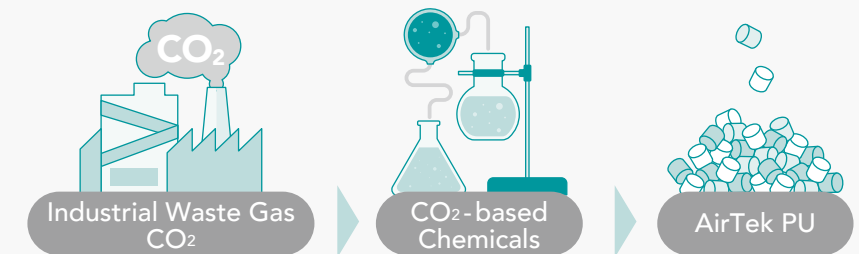


在全球加速邁向淨零碳排的浪潮下，遠東新世紀以前瞻技術回應氣候變遷挑戰，成功研發全球首創「TOPGREEN® AirTek PU」非異氰酸酯聚氨酯（Non-Isocyanate Polyurethane, NIPU），開創碳捕捉與再利用（CCU）的全新應用模式。該技術突破傳統聚氨酯製程高度仰賴光氣與異氰酸酯等劇毒原料的限制，將工業捕捉的二氧化碳轉化為高性能彈性材料之原料之一，從源頭落實減碳、固碳與製程低衝擊的永續理念。

AirTek PU 以「資源高值化、環境低負擔」為核心，採用更安全、無毒、無溶劑的製程，不僅大幅降低對人員與環境的風險，與傳統熱塑性聚氨酯相比，更可減少高達 58% 的碳排放，同時保有優異的彈性、耐用度與機能表現。該材料可廣泛應用於鞋材、彈性纖維、防水透氣膜及人造皮革等多元領域，唯一副產物乙二醇亦可再投入聚酯生產，兼顧高機能與低碳需求，展現材料創新對永續生活的實質貢獻。

面對材料純化、製程整合與商業化量產等多重挑戰，遠東新世紀整合研發能量與製造優勢，成功將 AirTek PU 導入產線。此外，AirTek PU 具備熱塑可回收再製，進一步提升材料循環率，落實循環經濟精神。

此項突破性成果已申請 22 篇國際專利，於 2025 年亦獲得多項肯定，包括榮獲德國「Innovation Award “Best CO₂ Utilisation 2025”」第二名，成為該獎項設立以來首家獲獎的亞洲企業，以及環境部「綠色化學應用及創新獎」與「資源循環績優企業—源頭管理組金質獎」。



目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄



高性能 Power X 尼龍彈性纖維 以單一材質邁向全衣回收



面對品牌客戶對永續設計與循環材料日益明確的要求，遠東先進纖維以前瞻材料技術回應紡織產業服飾回收挑戰，以尼龍 66 單一材質成功開發高性能 Power X 尼龍彈性纖維，提升單一材質回收可行性，為尼龍 66 全衣回收鋪路，推動機能服飾朝向更具循環性的設計方向前進。

傳統彈性布料多仰賴氨綸製成的彈性纖維（Spandex）提供伸縮性，但其屬於高化學穩定性的複合彈性纖維，難以與尼龍或聚酯一同回收，不僅增加分離處理的難度，也往往成為成衣無法高效率回收的關鍵障礙。Power X 尼龍彈性纖維採用特殊尼龍 66 原料，結合遠東先進纖維獨家紡絲與抽紗技術，開發出具高彈性、高縮率與優異回復力的尼龍加工紗，使布料在不需大量 Spandex 的情況下，仍能兼顧舒適貼合與活動自由度。此一材料突破，讓彈性功能得以由單一尼龍 66 材質製作，大幅降低異材質混用所造成的回收障礙。

在研發歷程中，遠東先進纖維從原料、製程到市場端進行全鏈整合。原料端透過尼龍 66 原料改質與固態聚合優化，確保切片具備良好可紡性與穩定物化性；製程端則精準控制紡速、流體黏度、流動速率與含水率，搭配下游加工廠常規製程，即可穩定生產具高彈高縮特性的加工紗線，無須額外高能耗或複雜設備。市場端方面，透過參與台北紡織展（TITAS）、上海國際紡織展（Intertextile）等，攜手布料廠與成衣廠，向品牌端提出兼顧機能、舒適與循環設計的尼龍 66 解決方案，目前已與台灣及亞洲區域平織面料廠展開合作。

Power X 尼龍彈性纖維不僅提升穿著性能，更在材料源頭即納入回收思維，朝向尼龍 66 單一材質成衣回收與再製邁進。

加速數位轉型

本公司積極導入智慧化管理系統，強化智慧製造佈局，包括建立營運管理資訊平台、智能招聘系統、數位人力整合系統、客戶貢獻度管理系統、視覺化大數據平台等，並且藉由導入機器人與自動化製程、產品品質預測模型、無人機智慧巡檢、智慧型電能管理系統等，打造智能工廠。



打造智能出貨品質檢核系統 獲數位發展部 GenAI Stars 潛力之星獎

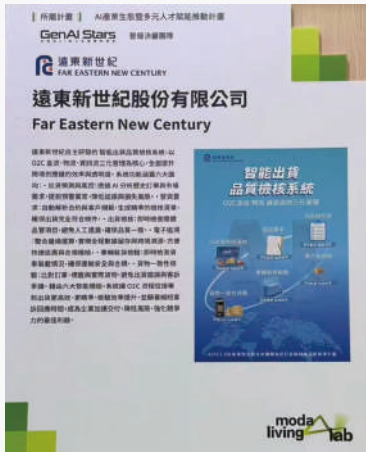


面對跨國製造業在 O2C（Order-to-Cash）流程中常見的合約複雜、信用風控不易與交貨延遲等挑戰，遠東新世紀以提升營運韌性與數位治理能力為目標，推動「智能出貨品質檢核系統」專案，回應政府加速產業 AI 化的政策方向，並落實企業永續經營與創新轉型。專案結合數位發展部數位產業署 GenAI Stars 計畫所提供的算力資源，以及自主研發的「AIFE 3.0」平台，將傳統仰賴人工作業的被動流程，轉型為由 AI 主動管理的智慧化營運模式。

本系統以 O2C 關鍵流程為核心，於 AIFE 3.0 平台上開發五大智能模組作為 AI Agent，涵蓋合約審查、信用控管、出貨調度、裝車檢查與貨物追蹤，實現從接單到收款的端到端自動化管理。透過 GenAI 技術即時分析資料與風險情境，不僅有效降低人為錯誤，也強化跨據點、跨部門的協同效率，提升準時交貨率與現金流管理表現。

此專案特色在於實踐「AI 民主化」與「User to Builder」的人才培育模式，賦能非資訊背景的業務與管理人員，透過低代碼方式自行設計與優化 AI Agent，讓技術真正落地於實際營運場景。2025 年 3 月正式導入後，已大幅改善公司出口文件作業流程，累計至年底已實現 11,000 筆出口文件及費用請款文件的數位化管理，達成文件自動簽核、電子化保存及交付業務單位，實現國際海運與空運運費、報關服務費、貨櫃拖運費、商業服務費、貿易推廣相關費用及貨物運輸保險費等共 9 大項行政費用請款作業全面無紙化，使整體作業效率提升至 10 倍，資訊查找時間大幅縮短 9 成，同時減去紙本列印、郵寄成本與文件遺失風險，顯著展現數位轉型對營運效率與風險控管的正向影響。

此創新成果獲得數位發展部數位產業署高度肯定，榮獲 GenAI Stars「潛力之星獎」，並受邀於資訊月數發部主題館展出，向產官學界展示傳統製造業以 AI 驅動流程再造的實務成果。



目錄

- 前言
- ◆ 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 2025年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 2.1 驅動製程與產品創新
- 2.2 發展綠色產品
- 2.3 完善產品管理
- 2.4 經營客戶關係
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

2.2 發展綠色產品

為面對全球氣候變遷帶來的風險與機會，並滿足品牌客戶的綠色承諾，遠東新世紀將企業核心能力應用於綠色產品創新，全面推動產品綠色轉型，聚焦 Recycle（回收循環再生）、Replace（取代石油原料）、Reduce（減少能資源耗用）等產品，以 3R 策略打造低碳競爭力，並開發環保無毒的綠色產品，維護環境永續發展。

綠色產品銷售營收

2025 年本公司綠色產品銷售額達新台幣 506 億元，創下歷史新高，較 2024 年成長 5%，連續五年成長。

綠色產品認證



全球回收標準
Global Recycled Standard, GRS
Version 4.0



SCS生態標章
回收成分認證
Recycled Content Certification
Version 7.0



再生聲明標準標章
Recycled Claim Standard, RCS
Version 2.0



北美回收塑膠協會認證
The Association of Plastic Recyclers, APR



RecyClass回收流程認證
RecyClass Recycling Process Certification



EN15343
再生塑膠標準
Recycled EN15343:2007



趨海塑料回收標準
Ocean Bound Plastic Recycling
Standard Version 2.2



國際永續性與碳驗證
International Sustainability &
Carbon Certification PLUS, ISCC PLUS



再生產品
食品包裝認證



產品碳足跡
Carbon Footprint of Products
ISO 14067 : 2018



藍色製程標準
bluesign® Standard



化學品註冊、評估、
授權和限制的歐盟法規
REACH



依循生命週期評估
Life Cycle Assessment
ISO 14040 : 2006
ISO 14044 : 2006



信心紡織品認證
OEKO-TEX® Standard 100
(通過有害物質檢測)



台灣環保標章



有機含量標準標章
Organic Content Standard, OCS
Version 3.0



全球有機紡織品標準
Global Organic Textile Standard, GOTS-NL
Version 7.0



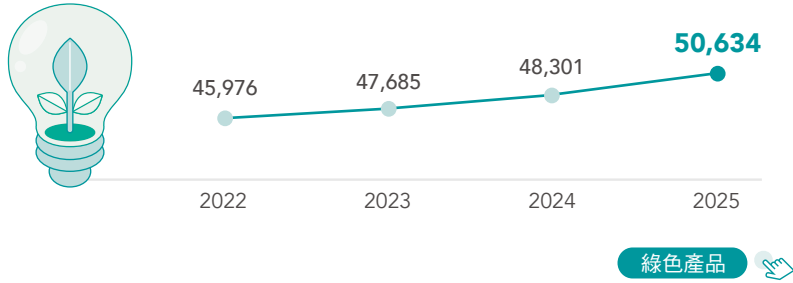
再生農業驗證
Regenagri Content Standard, regenagriCS



負責任羊毛標準
Responsible Wool Standard, RWS
Version 2.2

綠色產品銷售營收

單位：新台幣百萬元



減緩氣候變遷系列

以 Replace、Recycle、Reduce 為核心，開發減緩氣候變遷相關產品。



Replace
取代石油原料

為降低石油產業對地球資源的影響，遠東新世紀長期投入以生質原料取代石油之研發，最具代表性之產品為以生質材料開發的生質聚酯，以及回收工業廢氣轉製成的低碳聚酯纖維



Recycle
回收循環再生

遠東新世紀為全球回收再生聚酯（rPET）領先企業，包括開發以回收寶特瓶為原料製成之環保再生酯粒，不但較傳統石油而來的聚酯（PET）可減少61%的溫室氣體排放，且提升產品價值，應用領域涵蓋食品包裝、非食品包裝、機能服飾、鞋材、車材、家用品等。近年更發展出織物回收以及聚酯化學法回收技術，全面增加回收範圍



Reduce
減少能資源耗用

遠東新世紀積極提升價值鏈的能資源使用效率，減少原料生產、加工、配送、使用過程的能源耗用，以減少產品的溫室氣體排放量，包括高吸熱節能酯粒、輕量化瓶胚、重複充填酯粒、原液染色纖維等產品

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
2025年亮點績效
目標設定與達成進度
永續議題說明
2.1 驅動製程與產品創新
2.2 發展綠色產品
2.3 完善產品管理
2.4 經營客戶關係
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

環保無毒系列

本公司開發各類 Eco-friendly（環保無毒）產品，如使用有機原料、無毒輔料、觸媒與助劑，或減少製程污染物排放，降低產品對環境之負面衝擊，主要產品包括非銻觸媒聚酯、無氟長效易去汙紗、尼龍 66 無氟撥水纖維等。

參與綠色倡議

我們追求環境與經濟的平衡發展，積極加入綠色倡議，透過會議、論壇等溝通平台與客戶凝聚未來共同發展目標，現有參與綠色倡議組織列舉如下：

淨零轉型

- 科學基礎減量目標倡議（Science Based Targets initiative, SBTi）
- 紡織交易所（Textile Exchange, TE）

循環經濟

- 生質與永續材料產業協會（Association of Taiwan Bio-based and Sustainable Material Industry, TBSM）
- 日本清潔海洋材料聯盟（Japan Clean Ocean Material Alliance, CLOMA）
- 台灣循環經濟大聯盟（Taiwan Circular Economy 100, TCE100）
- 北美回收塑膠協會（The Association of Plastic Recyclers, APR）
- 日本容器包裝回收協會（Japan Container and Packaging Recycling Association, JCPRA）
- 北美PET生產者協會（PET Resin Producers Association, PETRA）
- 北美聚酯包裝材料協會（The National Association for PET Container Resources, NAPCOR）

倡議 / 組織名稱	相關行動
科學基礎減量目標倡議 （Science Based Targets initiative, SBTi）	化纖總部及紡織總部通過科學基礎減量目標倡議（Science Based Targets initiative, SBTi）審查，依循巴黎協定全球升溫限制 1.5℃之減碳路徑，朝向 2050 年淨零排放目標邁進。
日本容器包裝回收協會 （Japan Container and Packaging Recycling Association, JCPRA）	日本容器包裝回收協會依據《容器及包裝回收法》設立，協調政府、消費者和企業合作，按該法推進回收利用工作。 日本遠東石塚為日本最大之回收再生聚酯（rPET）製造商，利用先進的分揀和處理系統，將廢棄寶特瓶再製為高品質回收再生聚酯（rPET），供應給飲料、非飲料廠商使用。
北美 PET 生產者協會 （PET Resin Producers Association, PETRA）	PETRA 致力於推動聚酯回收與循環再利用、提供科學實證資訊，並代表產業與政府溝通相關議題。美國 APG Polytech 擔任 PETRA 執行董事會成員，參與 PETRA 與多個政府單位之溝通，主題包含塑膠回收與再利用相關法案、生產者責任延伸（EPR）制度設計等。

遠東寶達（馬）推動瓶胚輕量化設計 減少原料使用量



遠東寶達（馬）積極落實包裝源頭減量，透過優化瓶胚結構設計，成功將主流 400 毫升至 500 毫升碳酸飲料瓶胚重量由 22.7 公克調降至 21.0 公克，減少 7% 用料，並以 100% 回收再生聚酯（rPET）為原料，將低碳轉型落實在生產源頭。

遠東寶達（馬）透過降重技術，將輕量化瓶胚轉化為標準供貨規格，並與多元品牌夥伴合作推廣，展現產品設計優化對降低產品碳足跡的實質成效，透過代工夥伴的協作模式，使製程調整與技術整合，在不影響產品品質與安全性的前提下，完成可量產、可複製的低碳方案，不僅強化遠東寶達（馬）在回收再生聚酯（rPET）應用與包裝輕量化上的技術能力，也促進價值鏈夥伴共同投入永續創新，提升整體低碳產品開發能量，為飲料包裝低碳永續未來奠定基礎。

與科德寶遠東合作 推動 T2T 鞋材



為回應品牌客戶以廢棄紡織品再製為紡織品（Textile to Textile, T2T）之永續目標，遠東新世紀攜手科德寶遠東，共同推動 100% T2T 鞋材專案，打造鞋用材料由「廢料回收、再製、再應用」的閉環循環模式。

本專案以鞋材製程中產生的鞋面（upper）與中底布（strobel）廢邊料為回收來源，由科德寶遠東負責回收，再交由遠東新世紀透過成熟的物理回收流程，製成 100% T2T 再生酯粒，並回供科德寶遠東再製成鞋材。此一模式突破過往以寶特瓶回收再製為紡織品（Bottle to Textile, B2T）的材料來源限制，導入真正來自紡織品的再生材料，進一步落實紡織循環。

遠東新世紀為協助品牌布局 T2T 材料，建立鞋材循環模式，積極與多方夥伴深度協作，共同推動紡織與鞋材產業由線性製造邁向 T2T 循環經濟，為低碳永續鞋履提供具體可行的解決方案。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
2025年亮點績效
目標設定與達成進度
永續議題說明
2.1 驅動製程與產品創新
2.2 發展綠色產品
2.3 完善產品管理
2.4 經營客戶關係
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄





遠東新世紀攜手國際運動品牌 Lululemon 與材料科技公司 OceanSafe，以新世代功能性聚酯材料 naNea，為兼顧環境責任與產品性能的綠色紡織品提供創新解方。naNea 為具生物可降解特性的改質聚酯材料，透過分子結構設計而非添加劑方式，兼顧循環潛力，並可使用既有聚酯製程設備，降低供應鏈轉換門檻。

在製程端，遠東新世紀克服 naNea 與傳統聚酯（PET）不同的加工條件，利用低溫紡絲製程，解決材質降解問題，使紗線強度及生產流程穩定，並與宏遠、富網等夥伴協作完成低溫假燃試產，於 2025 年完成多項細丹規格紗線開發。其吸濕回潮率約為一般聚酯的兩倍，兼具柔軟手感與穩定強度，滿足品牌對高性能運動服材質的嚴格要求。

遠東新世紀在此合作專案中扮演關鍵的技術整合與供應鏈串接角色，連結上游原料端與下游品牌客戶，憑藉深厚的材料開發能力、紡絲工程技術與國際品牌長期合作所累積的信任基礎，負責將 OceanSafe 原料轉化為可量產的高性能紗線，並串接下游織造與成衣夥伴，使材料真正導入品牌供應鏈，為品牌客戶提供更具永續價值的材料選項，持續擴展高附加價值綠色紡織應用。

2.3 完善產品管理

遠東新世紀產品結構多元，銷售對象主要為國際知名品牌，涵蓋食品、家用、服飾、汽車等各行各業的領導者，銷售市場遍布全球，因此，產品製造過程除了需要符合當地政府法規要求，更須要通過國際客戶高規格的驗證，提供客戶具競爭力的優質產品。本公司秉持持續改善精神，不斷優化生產製程與產品品質，並積極運用數位科技強化產品管理效能。

產品品質與安全認證

• ISO 9001 品質管理系統	• HACCP 食品安全管制系統
• IATF 16949 汽車產業品質管理系統	• Halal Certification 清真認證
• FSSC 22000 食品安全管理系統	• India BIS Certification 印度標準局認證
• ISO 22000 食品安全管理系統	

產品生命週期評估

為了解不同原料的產品潛在環境衝擊程度，本公司依循 ISO 14067、ISO 14040、ISO 14044 或產品環境足跡（Product Environmental Footprint, PEF）準則進行產品生命週期評估（Life Cycle Assessment），以系統化方法量化產品生命週期中，使用原物料、能資源、溫室氣體排放等對於環境的衝擊，盤查範圍涵蓋本公司多項產品。其中對苯二甲酸（PTA）、聚酯纖維、聚酯回收纖維、生質聚酯纖維、聚酯原液染色纖維、低熔點熱粘合短纖維、低熔點熱粘合回收短纖維以及聚酯輪胎簾布盤查範疇邊界為搖籃到大門（Cradle to Gate），包括產品原料取得、生產製造等流程。聚酯（PET）與回收再生聚酯（rPET）、聚酯高強工業用安全帶紗、低碳聚酯工業用黑紗盤查邊界更延伸至配送階段，從原料取得一直到出貨至客戶端，均納入衝擊評估。依據產品生命週期評估報告，並於 2017 年、2021 年經由外部機構台灣德國萊因（TÜV Rheinland Taiwan）查證，以回收寶特瓶為原料的回收再生聚酯（rPET）、聚酯回收纖維等，與石油製作而來之聚酯產品相比，環境衝擊特性更低。

未來本公司將逐步擴大產品生命週期評估流程至更多產品，並增加盤查範疇邊界，透過了解各項產品對於潛在環境衝擊規模與顯著性，進而從管理端及產品研發設計端進行改善，減緩產品對環境之衝擊。

產品生命週期評估

事業	產品	盤查邊界
石化總部	對苯二甲酸（PTA）	原料取得、生產製造
化纖總部	固聚：聚酯（PET）、回收再生聚酯（rPET）	原料取得、生產製造、配銷運輸
	纖維：聚酯長纖維、聚酯回收長纖維、生質聚酯長纖維、聚酯原液染色長纖維、低熔點熱粘合短纖維、低熔點熱粘合回收短纖維	原料取得、生產製造
紡織總部	工業纖維：聚酯輪胎簾布	原料取得、生產製造
	工業纖維： 聚酯高強工業用安全帶紗、低碳聚酯工業用黑紗	原料取得、生產製造、配銷運輸

目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

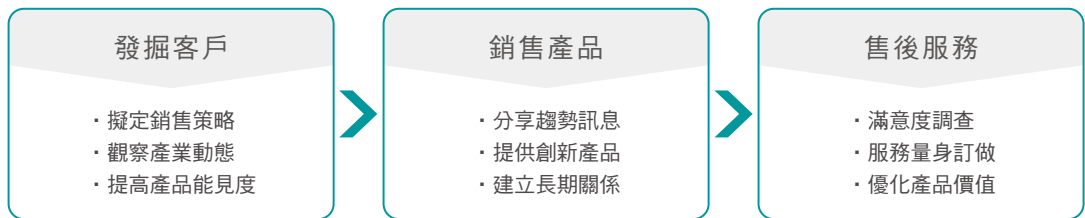
關注物質與議題管理

- 本公司銷售產品、原料或製程「不涉及」（Not Applicable）基因工程（Genetic Engineering）、奈米科技（Nanotechnology）、幹細胞研究（Stem Cell Research）、衝突礦產（Conflict Minerals）、瀕危物種（Endangered Species）。
- 本公司原則上不進行動物試驗（Animal Testing），法令要求者除外，積極以替代、減少與精緻化原則應對無法避免的動物實驗。
- 本公司所有銷售產品透過安全資料表（Safety Data Sheet, SDS）進行危害評估流程，包含識別風險、落實管理、文件記錄和傳遞資訊，確保產品可以被安全地使用、儲存、運送和廢棄處置。安全資料表由專責人員負責管理並定期更新。
- 本公司化纖總部與紡織總部所有銷售產品均「不是」化學品全球調和制度（Globally Harmonized System of Classification and Labeling of Chemicals, GHS）危害性第 1 級與第 2 級（Category 1 and 2）產品。石化總部銷售產品對苯二甲酸（PTA）列為健康危害第 2 級產品（嚴重損傷 / 刺激眼睛物質第 2B 級：可能引起可逆眼睛刺激的物質，在 7 天觀察期內完全可逆；生殖毒性物質第 2 級：疑似的人類生殖毒性物質）。
- 本公司所有產品均符合生產與銷售國家法規及客戶之化學物質管理標準
- 報告期間無發生任何因產品不當使用、儲存、運送和廢棄處置而導致之事故與案件。

2.4 經營客戶關係

遠東新世紀擁有完整的產銷架構，生產事業垂直整合，包括石化、化纖、紡織等領域，可快速反應市場趨勢，擬定產品研發策略。本公司客戶涵蓋國際各領域知名品牌，透過與客戶建立多元的溝通管道，建立穩固合作關係，例如安排實體與線上會議、信件往來、舉辦產品發表會、企業參訪等，也定期受邀至國際品牌舉辦的供應商大會，了解客戶需求。

遠東新世紀客戶經營概念圖



註：本公司為材料供應商，100% 採行實體交易，未涉及 B2C（企業對消費者業務），因此本公司無任何透過線上平台進行之產品銷售、亦無線上客戶（Online Customers）經營機制。

遠東新世紀於 2025 年訂定《保護客戶權益政策》，作為全公司經營客戶關係的重要指導原則，強化客戶信任並確保客戶相關權益，涵蓋產品之健康與安全、申訴與回應機制等面向，維護客戶合理權益。

為掌握客戶對於本公司產品品質與服務的滿意度，我們對客戶進行客戶滿意度調查，調查機制由生產與業務部門共同訂定及落實，針對客戶給予的建議，由公司內部檢討會議追蹤改善。

保護客戶權益政策



遵守客戶規範

我們與品牌客戶簽署協議，力行遵守客戶所制訂的勞工、道德、安全、採購準則，督促自我提升。

- 遵守品牌客戶道德規範，通過會員道德貿易審核（SEDEX Members Ethical Trade Audits, SMETA）
- 美國公平貿易認證（Fair Trade Certified USA, FTC USA）
- 社會勞工整合專案（Social & Labor Convergence Program, SLCP）
- 遵守品牌客戶安全合規準則
- 綠色供應鏈管理
- 美國海關商貿反恐聯盟（Customs-Trade Partnership Against Terrorism, C-TPAT）

客戶滿意度調查

本公司透過業務單位定期進行客戶滿意度調查，蒐集客戶對產品品質、交期管理、溝通回應及技術支援等面向之回饋，作為強化客戶關係管理與服務精進的重要依據。本年度彙整之有效回覆涵蓋石化、化纖、紡織上中下游主要產品類型，調查方式以問卷為主，調查頻率多為年度執行，業務單位執行之客戶滿意度調查以主要客戶群為主。

根據 2025 年整體回饋結果顯示，客戶普遍肯定本公司於溝通回應、產品品質穩定度及長期合作關係上的表現；另於交期安排、物流或價格等方面，則仍有進步空間。對於相關意見，本公司由業務單位彙整並回饋內部相關單位進行檢討，持續強化訂單與出貨協調、物流安排及客戶溝通機制，以回應客戶需求並提升整體服務品質。

本公司將持續精進調查流程與資料完整性，逐步建立可追蹤之量化管理基礎，深化客戶回饋於營運決策中的應用。

目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄



受邀於紡拓會 50 週年論壇分享永續洞見



遠東新世紀受邀參與「紡拓會 50 週年國際紡織論壇」，由紡織總部李源珍總經理以「Empowering Resilience, Innovation and Sustainability-As Always」為演講主題，分析全球紡織趨勢、減碳行動、循環經濟進展與 AI 驅動智慧製造等重要觀點，並分享遠東新世紀 2030 年「減碳 50%、綠色產品 50%、綠色原料 50%」的永續藍圖與 30 多年的回收布局，展現本公司於國際品牌的範疇三減碳承諾下，如何保有領先減碳競爭力。未來遠東新世紀將持續攜手紡拓會共同深化國際品牌與台灣供應鏈合作關係，透過推動綠色創新與材料再應用，提升產業的前瞻性與全球競爭力，引領產業邁向下一個輝煌的 50 年。



榮獲 L'Oréal 北亞地區「十佳減碳先鋒供應商」大獎



自 2017 年起，遠東新世紀與 L'Oréal（歐萊雅集團）合作，隨著持續推動永續轉型，雙方夥伴關係亦由原料供應，逐步擴展至減碳行動、永續材料應用、行銷倡議與綠色創新專案等多元面向。本公司以穩定供應高品質再生材料、落實科學減碳目標與透明治理，成為歐萊雅全球永續供應鏈中關鍵夥伴之一。

在永續材料合作方面，歐萊雅集團設定 2030 年實現 100% 包裝材料使用再生或生物來源原料。遠東新世紀為其全球再生酯粒（rPET）的供應夥伴，合作範圍涵蓋亞太、歐美、中東及拉丁美洲等主要市場，支持其包裝材料低碳轉型與循環經濟布局。透過長期穩定的供應能力與技術支援，協助品牌提升再生料使用比例，降低對原生塑料的依賴，減少產品碳足跡。

遠東新世紀為全球首家通過科學基礎減量目標倡議（SBTi）1.5°C 路徑審核的聚酯化纖企業，在 2025 年 CDP 評比「氣候變遷（Climate Change）」項目榮獲最高等級 A 級肯定，充分展現公司在減碳績效、供應穩定度與永續創新上的卓越表現，於 2025 年榮獲 L'Oréal 北亞地區「十佳減碳先鋒供應商」大獎，為該獎項中唯一獲獎的原料供應商。此前，本公司亦於 2024 年獲頒歐萊雅全球策略供應商獎及台灣歐萊雅美妝科技計畫共創大獎。

未來，遠東新世紀將持續深化與 L'Oréal 的策略合作，結合再生酯粒（rPET）應用、減碳行動與循環創新，攜手打造更具韌性與低碳的全球美妝產業供應鏈。



目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

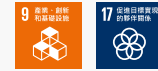
⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄



打造智慧導覽 — 沉浸式循環回收再生聚酯（rPET）透明工廠



日本遠東石塚－姬路廠導入智慧型回收再生聚酯（rPET）工廠導覽系統，透過行動智慧導覽、多媒體製程講解與可視化動畫，讓客戶能在生產線前清楚理解回收再生聚酯（rPET）關鍵製程與品質控管，提升客戶參訪體驗。

智慧導覽以「使任何人都能理解」的方式為核心，結合影片、語音解說、插圖與 360° 視覺化素材，搭配多國語言與字幕，使參訪人員皆能夠清楚了解製程中的設備運作、回收再生技術與可追溯管理。此方式不僅提升了參訪資訊的準確性與一致性，亦能根據不同參訪對象，例如品牌客戶、學校、行政機關與一般民眾等，提供彈性化、模組化的導覽內容。

2025 年已成功以此智慧導覽系統接待多家國際重要客戶，並獲高度肯定，有效促進雙方對回收再生合作模式、供應鏈永續的深度交流，未來預計亦會將此智慧導覽系統模式延伸至日本遠東石塚－東京廠，協助向關東地區客戶推廣。

透過智慧導覽，不僅大幅提升客戶參訪的便利性與滿意度，也強化本公司產線透明度，建立「看得見的循環經濟」。



跨越賽場與環境的夥伴關係－參與 adidas 友誼足球盃



遠東新世紀與 adidas 深耕多年合作，從海洋回收紗專案，由遠東新世紀、adidas 及海洋環保組織 Parley for the Oceans 共同推動，透過攔截海洋廢棄塑料並轉化為再生聚酯纖維，並應用至 2022 年世界盃足球賽「海洋回收抗爆球衣」，到利用煉鋼廠廢氣轉化的低碳聚酯（TOPGREEN Bio3 PET），合作推出 adidas 2023 年墨爾本網球系列（Melbourne Tennis Collection），共同藉由國際賽事傳遞減碳理念，強化永續運動產品的發展。

遠東新世紀重視與國際品牌之間的長期夥伴關係，除日常營運與品質管理外，亦透過多元交流方式強化彼此互信與合作。2025 年，遠東服裝（越南）與遠東新服裝（越南）參與由 adidas 舉辦的 Football Tournament 友誼足球盃，作為促進客戶互動與供應鏈交流的重要平台，傳遞遠東新世紀重視夥伴關係、尊重團隊合作的核心價值，獲得品牌與其他合作夥伴的正向回饋，進一步深化長期穩定的供應合作與緊密夥伴關係。

