

目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

關於本報告書

遠東新世紀股份有限公司（簡稱遠東新世紀）自 2013 年 7 月首次出版企業社會責任報告書（Corporate Social Responsibility Report），並於 2015 年起，每年 6 月定期出版，2021 年更名為永續報告書（Sustainability Report），本報告書為本公司第十三本報告書。

報告主題及永續對遠東新世紀的意義

「創新」為遠東新世紀維持永續發展的基石，本公司永續報告書以「創・新世紀」（Inventing New Century）為主題，以立足未來的創新態度，致力製造低碳產品、研發新世代永續材料，與價值鏈攜手努力，共同邁向淨零排放，並積極投入包容性發展及環境教育課程，擴大社會影響力，攜手利害關係人，共創美好的新世紀。

報告期間

本報告書於 2026 年 6 月發行，資訊揭露期間為西元 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，內容涵蓋遠東新世紀經濟、治理、社會及環境各面向的具體實踐及永續績效數據。歷年永續資訊請參考本公司企業永續網站。

遠東新世紀企業永續網站

編製依據

1. 企業永續績效：

採用全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）永續性報導準則（GRI Standard）2021 版依循選項，通過 AA 1000 AS v3 保證標準第二類型中度保證等級的第三方查證（相關內容請參閱「[7.5 保證聲明書](#)」）。另參考氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構、自然相關財務揭露（The Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD）、永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）化學行業指標及國際財務報導準則（IFRS）永續揭露準則第 S2 號氣候相關揭露。

2. 企業財務績效：

經勤業眾信聯合會計師事務所查核。除另有註明者外，所有金額均以新台幣為單位。

編製單位及聯絡方式

編製單位：遠東新世紀董事長辦公室

聯絡人：董事長辦公室 沙益民、趙家瑩

✉ E-mail：esg@fenc.com 

電話：+886-2-2733-8000 分機 8417、8419

地址：台北市敦化南路二段 207 號 36 樓

報告範疇

遠東新世紀事業體包括生產事業、土地開發事業及轉投資事業，本報告書合計揭露比重達 2025 年合併營業收入 97%，各事業體揭露範圍說明如下：

1. 生產事業：

基於重大性考量，報告書範疇原則上訂為年營業額達新台幣 20 億元之生產事業營運公司^{（註 1）}。2025 年報告範疇增加遠東寶達（馬）^{（註 2）}以及新投產之遠紡工業（無錫）- 氣囊廠；由於營運調整，報告範疇刪除湖口紡織廠；遠紡織染（蘇州）併入亞東工業（蘇州），為該公司針織布事業部。合計揭露比重佔 2025 年生產事業營業收入 98%。

2. 土地開發事業：

揭露範疇為子公司遠東資源開發股份有限公司，該公司負責本公司所持有之投資性不動產開發與管理業務，於「開創共生園區」章節報導。

3. 轉投資事業：

本公司主要轉投資對象為遠東集團上市公司，皆已自行對外揭露永續績效，相關內容請參閱遠東集團主要公司企業永續網站。

註：

1. 為維持報告資料一致性，加入報告書範疇後，若該公司年營收減少至新台幣 20 億元以下者，亦不排除，倘績效涵蓋邊界不同，將於報告書中特別說明
2. 遠東寶達（馬）分階段加入報告書範疇，2025 年加入章節為「驅動無限創新」、「領航綠色未來」、「實現共融生活 - 強化營運安全與職業安全」、「串聯美好社會」

目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

2025 年遠東新世紀永續報告書範疇邊界

遠東新世紀股份有限公司	• 總公司	• 遠東企業研究發展中心	• 新埔化纖總廠
	• 觀音化纖廠	• 觀音印染廠	
亞東石化股份有限公司	遠東紡織（越南）有限公司		
遠東先進纖維股份有限公司	• 化纖廠	• 織染廠	
亞東綠材股份有限公司	遠東服裝（越南）有限公司		
遠紡工業（上海）有限公司	遠東新服裝（越南）有限公司		
武漢遠紡新材料有限公司	遠東石塚グリーンペット株式会社		
亞東工業（蘇州）有限公司	APG Polytech, LLC		
	• 工業纖維事業部	• 針織布事業部	遠東寶達（馬）私人有限公司
遠紡工業（無錫）有限公司	遠東資源開發股份有限公司		
	• 氣囊廠	• 紡紗廠	財團法人徐元智先生紀念基金會
遠東服裝（蘇州）有限公司	財團法人徐有庠先生紀念基金會		

遠東集團台灣上市上櫃公司企業永續網站

遠東新世紀

亞洲水泥

遠東百貨

裕民航運

東聯化學

宏遠興業

遠東國際商業銀行

遠傳電信

博弘雲端科技

點選LOGO
前往網站

註：
1. 依各公司成立年度排序
2. 各公司企業永續網址若有異動，以各公司網頁資訊為準

資料說明

本報告書中「[驅動無限創新](#)」^(↻)、「[領航綠色未來](#)」^(↻)、「[實現共融生活](#)」^(↻) 章節對應至生產事業，「[開創共生園區](#)」^(↻) 章節對應至土地開發事業，其餘章節涵蓋生產事業與土地開發事業。

本報告書中量化數據以四年度資料呈現，其中「[領航綠色未來](#)」^(↻)、「[實現共融生活](#)」^(↻) 之分項目數據請參閱「[7.1 環境及員工相關指標](#)」^(↻)。

遠東新世紀以嚴謹的態度撰寫報告書，不斷改善資料蒐集流程與範圍，逐年提升各項數據資料品質；本報告書部分歷史資料和上一版報告書不同，差異原因說明如下：

章節	差異說明
領航綠色未來	更新歷史數據： • 能源耗用量、單位產量能源耗用量、再生電力購買量、取水量與耗水量、單位產量取水量、放流水排放量、單位產量放流量、單位產量空氣污染排放量、單位產量廢棄物量 將估計值更新為實際值： • 遠紡工業（上海）碳配額及排放量統計
實現共融生活	更新歷史數據： • 女男薪資比較 • 全球新進員工招聘統計 • 新進員工數與比例 • 員工工傷統計

目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標
(SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

董事長的話



遠東新世紀股份有限公司
董事長

陳旭東

時序更迭，2025 年遠東新世紀已昂首邁入第 76 個年頭。回顧過去一年，全球政經局勢詭譎多變，為全球企業帶來前所未有的考驗。然而，正是在這動盪的時代，更能試煉出企業的韌性與價值。

綠色轉型：從承諾到實踐的全面躍升

面對氣候變遷這項全人類共同的挑戰，遠東新世紀不僅是參與者，更是積極的行動者。我們深知，永續不再是選項，而是企業生存與發展的關鍵。我們已明確設定了 2030 年的中期目標：「溫室氣體排放減少 50%、綠色產品佔比 50%、綠色原料佔比 50%」。這「三個 50%」不僅是數字上的承諾，更是驅動我們商業模式轉型的核心引擎。

在綠色產品方面，我們已取得顯著成果，綠色產品營收佔比已達生產事業的四成，穩居全球領先的回收再生酯粒（rPET）供應商地位。特別值得一提的是，2025 年以突破性的二氧化碳（CO₂）基非異氰酸酯聚氨酯技術（FENC® TopGreen® AirTek PU），榮獲「2025 年 CO₂ 利用創新獎（Innovation Award “Best CO₂ Utilisation 2025”）」第二名獎項，為該獎項設立以來第一個獲選的亞洲企業。

在減碳行動上，我們依循科學基礎減量目標（SBT）的路徑，積極推動能源效率提升、低碳燃料替代及再生能源發展，2025 年溫室氣體排放量較基準年下降 40%，超前達成減碳目標。在 2025 年 CDP 評比中，再度於「氣候變遷」項目獲得最高 A 級，連續兩年入列全球永續領導企業。

全球布局：打造具韌性的永續供應鏈

為了在變局中穩健成長，我們持續深化全球一條龍的產業優勢。我們採取「跟隨客戶、貼近市場」的策略，持續擴建全球產能。多元化的全球布局，不僅有效分散了地緣政治帶來的供應鏈風險，更透過在地化生產，讓我們能夠降低碳足跡服務全球品牌客戶，不僅強化了組織的韌性，更鞏固了我們作為國際品牌首選綠色合作夥伴的地位。

創新驅動：AI 賦能與技術升級

創新，是遠東新世紀歷久彌新的 DNA。同時，我們正加速擁抱數位轉型，以「AI 賦能」驅動組織革新。我們成立了專案團隊，將人工智慧廣泛應用於生產、業務與管理層面，從無人機智慧巡檢、能源管理工具到生成式 AI 輔助決策系統，我們正致力於構建智慧工廠，推進自動化與精準化生產。這不僅提升了營運效率與品質，更透過數據分析預測市場趨勢，強化了我們的科技競爭力與應變速度。

人才永續：厚植人力資本，共創智慧未來

人才是企業最珍貴的資產，也是驅動遠東新世紀不斷前行的核心引擎。隨著公司營運版圖擴展至全球各地，以及 AI 數位轉型的加速推進，我們對於人才的定義與培育策略也與時俱進。2025 年，我們榮獲有「人力資本管理界奧斯卡獎」之稱的 Brandon Hall Group™ HCM 卓越獎®「雙金一銀」的殊榮，彰顯遠東新世紀以人為本的人才策略以及世界級的執行力。

面對 AI 時代的來臨，我們深知「人機協作」將是未來競爭力的關鍵。因此，我們全面推動數位人才轉型，提供生成式 AI 應用、大數據分析等職能培訓，賦能員工運用新科技優化工作流程，提升決策品質。我們不只要引進新技術，更要讓每一位同仁都能成為駕馭科技的創新者。

展望未來，儘管全球政經局勢與氣候環境仍充滿挑戰，但我們對前景充滿信心。遠東新世紀將繼續秉持「誠、勤、樸、慎、創新」的立業精神，以工業人的實幹、實業家的智慧以及公益關懷的胸襟，迎接低碳永續及 AI 時代的新挑戰。我們承諾，將繼續與股東、客戶、員工及供應鏈夥伴攜手前行，不僅要追求企業的穩健成長，更要為環境永續與社會共融創造最大的價值。

目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

永續策略藍圖

Inventing New Century



Fostering robust governance 建構穩健治理

致力以誠信道德的行為準則，建立管理機制，降低營運風險，以追求永續發展的目標。



Navigating a green future 領航綠色未來

以邁向零碳轉型、推動韌性調適、擴展綠色產品等方向，以達到淨零永續的營運方式。



Enabling unlimited innovation 驅動無限創新

運用研發能力，轉型智慧化的生產營運與產品服務，以滿足人類發展的需求。



Creating inclusive society 實現共融生活

增進同仁競爭力、促進供應鏈永續力及提升社會大眾福祉，以達成共融成長的使命。



目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

遠東新世紀對聯合國 永續發展目標（SDGs）之貢獻



1. 定期捐贈現金至各類公益機構，亦參與多項關懷弱勢活動，社會參與投入金額達2.20億元 [P.154](#)
2. 遠東紡織（越南）傳遞愛心，舉辦「零元年貨市集」 [P.157](#)



1. 美國APG Polytech感恩節公益贈餐 [P.157](#)



1. 遠東服裝（越南）實施「疫苗接種活動」計畫，守護員工與其家人健康 [P.145](#)
2. 定期為員工舉辦健康檢查、健康講座 [P.142](#)



1. 北投焚化廠環境教育教具合作邁入十週年 [P.155](#)
2. 攜手慈濟透過虛實整合環境教育，推廣瓶到瓶循環理念 [P.12](#)
3. 舉辦第17屆「徐有庠盃-台灣青年學生物理辯論競賽」 [P.160](#)



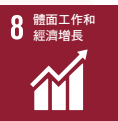
1. 遠東新服裝（越南）以生活技能與性別平等雙軌培力員工 [P.116](#)
2. 台灣地區近五年女性主管人數成長28% [P.114](#)
3. 定期實施性騷擾防治教育訓練 [P.115](#)



1. 遠東服裝（越南）為偏鄉小學提供淨水設備 [P.157](#)



1. 導入天然氣高效率鍋爐，加速低碳能源轉型 [P.84](#)
2. 2025年總再生電力使用量約2.6億度，約佔總電量18% [P.88](#)
3. 電機及水泵節能改造，導入高效設備提升能效 [P.87](#)



1. 上市58年每年獲利並分配股利 [P.36](#)
2. 累計發行51項永續金融商品，募集資金逾新台幣902億元 [P.54](#)
3. 實施持股信託計畫（ESOP），公司提撥30%以上補助 [P.126](#)



1. 活用AI，提升資安管理與營運效能 [P.51](#)
2. 開發近紅外光（NIR）光學辨識安全帶纖維，提升行車防護 [P.62](#)
3. 累計專利核准939篇 [P.61](#)



1. 亞東工業（蘇州）促進多元共融與機會平等之公益陪伴計畫 [P.122](#)
2. 舉辦2025 Tpark 耶誕公益市集-心願耶誕派對 [P.174](#)



1. 遠企大樓榮獲LEED既有建築黃金級認證 [P.75](#)
2. 亞洲第一取得國際智慧建築WiredScore和SmartScore雙白金認證 [P.166](#)
3. 榮獲亞太地區優良智慧綠建築暨系統產品獎鉑金獎 [P.173](#)



1. 高性能Power X 尼龍彈性纖維，以尼龍66單一材質邁向全衣回收 [P.63](#)
2. 首創海外紡織邊料進口模式，建構全球閉環式循環供應鏈 [P.99](#)
3. 打造全球首雙以回收聚酯材料製成鞋中底溯溪鞋 [P.19](#)



1. 全球首創「AirTek PU」碳固定與再利用新技術，亞洲首家榮獲德國「二氧化碳利用創新獎」 [P.62](#)
2. 遠東寶達（馬）推動瓶胚輕量化設計，減少產品碳足跡 [P.65](#)
3. 與品牌客戶合作建立紡織服裝碳足跡模型，推動低碳供應鏈 [P.12](#)



1. 再生瓶級聚酯粒（rPET）環境足跡低，減輕對水資源壓力 [P.105](#)
2. 於澎湖復育海草，促進棲地復育與生物多樣性 [P.104](#)
3. 6個台灣廠區共同舉辦環保愛地球聯合淨灘活動 [P.157](#)



1. 綬草復育維護生態多樣性 [P.172](#)
2. 建置蝴蝶生態網室及周圍棲地營造 [P.172](#)
3. 推出Textile-to-Textile循環制服方案 [P.20](#)



1. 設立24小時申訴專線，並提供多語言申訴管道 [P.113](#)
2. 落實全球員工滿意度調查，建構雙向溝通機制 [P.14](#)
3. 全球據點執行人權盡職調查 [P.113](#)



1. 與Jeplan及伊藤園聯手推進日本宮崎縣Bottle to Bottle [P.22](#)
2. 榮獲L'Oréal北亞地區「十佳減碳先鋒供應商」大獎 [P.68](#)
3. 加入「台灣高鐵永續循環行動」計畫 [P.20](#)

目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標
(SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

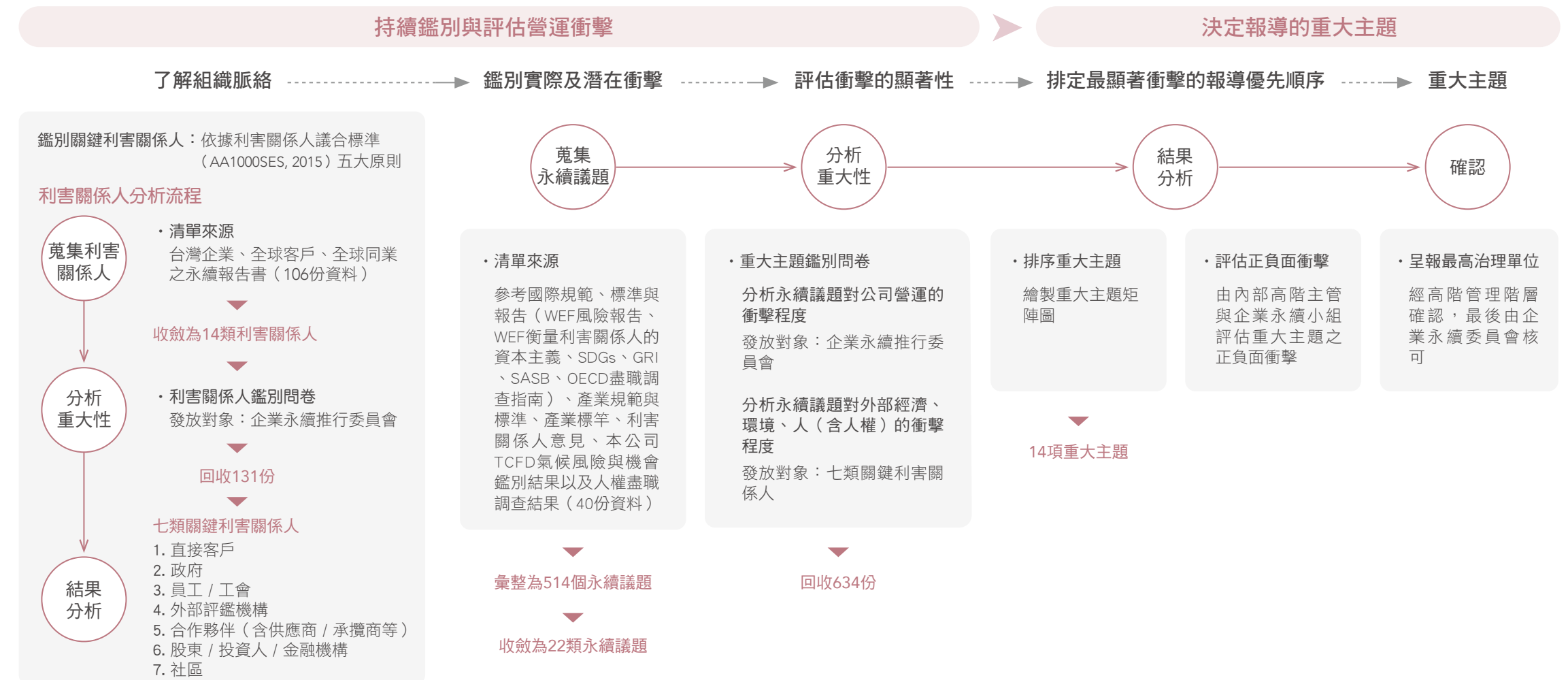
利害關係人與重大主題鑑別

重大性鑑別流程

遠東新世紀每年由公司高階主管與企業永續推行委員會鑑別利害關係人與重大主題，並透過問卷蒐集內外部意見，確保永續經營方向與報導內容符合內外部利害關係人的期待。

根據 GRI 永續報導準則 2021 版的重大性鑑別流程，本公司依循鑑別、分析與確認三大原則，建構重大性分析架構。為與國際永續揭露準則接軌，2025 年進一步導入 IFRS 永續揭露

準則，正式將「社區」納入關鍵利害關係人，並新增「社區關係」永續議題，以更全面鑑別及評估對營運的衝擊。本公司執行內外部問卷調查，蒐集利害關係人意見回饋，2022 年蒐集 423 份利害關係人意見。為更及時掌握快速變動的外在環境、提高利害關係人參與度，本公司於 2023-2025 年共蒐集 342 份利害關係人意見，與 2022 年問卷結果合併分析。利害關係人與重大主題鑑別流程與結果諮詢外部專家意見，並經高階管理階層確認，最後由企業永續委員會核可。



目錄

前言

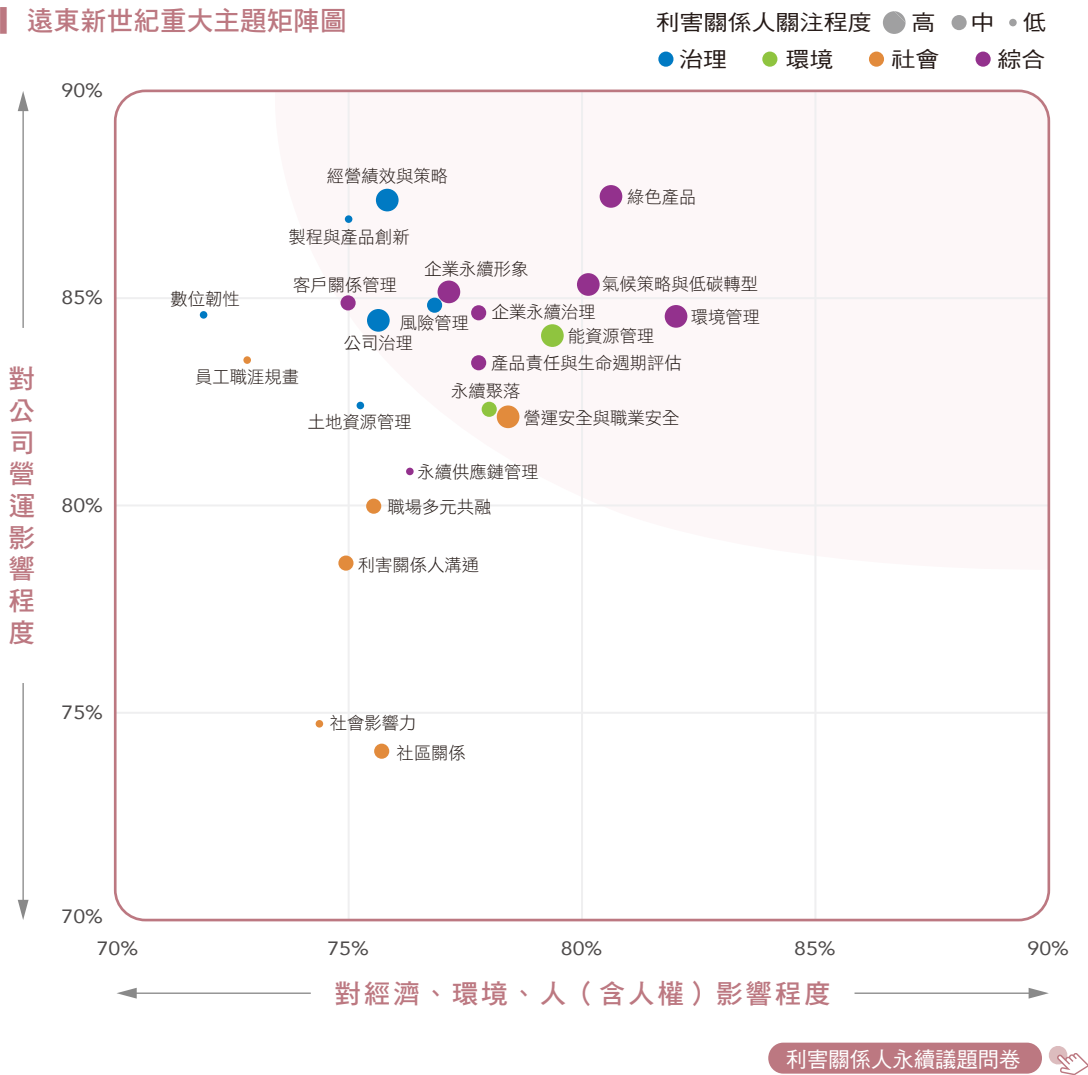
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 永續策略藍圖
- 遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻
- 利害關係人與重大主題鑑別
- 促進利害關係人溝通
- 提升企業永續形象

特別報導

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

本公司採用歐盟所提出之雙重大性原則（Double Materiality），鑑別出「對公司營運」與「對外部經濟、環境、人（含人權）」皆具高度衝擊之 14 項重大主題。重大主題鑑別流程與評估結果為本公司風險管理制度之一環，訂有重大主題之管理方法與有效性評估機制。2025 年重大主題分析結果與前一年度相比，維持相同 14 項重大主題，本年度之組成項目有所調整，其中「客戶關係管理」新增納入重大主題，「永續供應鏈管理」調整為非重大主題。為接軌 IFRS 永續揭露準則，將「職業安全與衛生」更名為「營運安全與職業安全」；此外，本年度新增之「社區關係」議題雖未納入重大主題範疇，考量利害關係人關注度高，仍將其列為持續管理之永續議題。

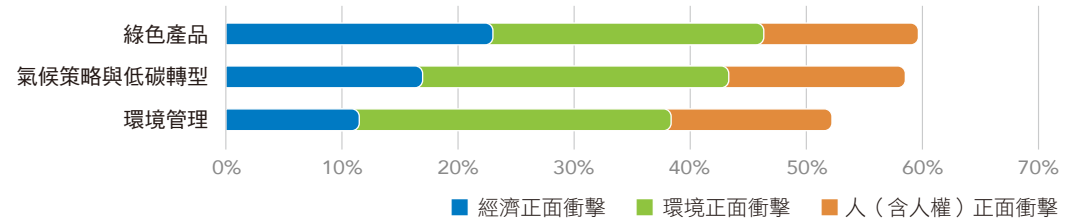
遠東新世紀重大主題矩陣圖



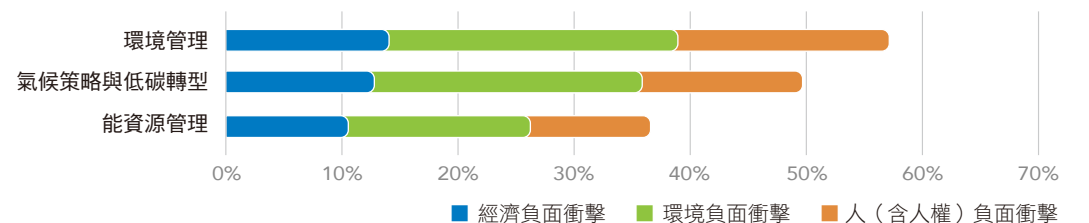
分析正負面衝擊及價值鏈影響範疇

參照 2022 年鑑別之重大主題，由內部高階主管與企業永續小組進一步針對重大主題進行正負面衝擊分析，並評估重大主題於遠東新世紀價值鏈的影響範疇。正面衝擊以公司目前策略與管理方針評估各項議題對經濟、環境及人（含人權）三面向所產生之正面效益及發生可能性，負面衝擊假設組織不採取行動，導致未能預防或減緩負面衝擊，以評估各項議題於三面向所造成的嚴重程度及發生可能性。

前三大正面衝擊議題



前三大負面衝擊議題



前三大正面及負面衝擊議題量化圖表

重大主題與高階主管薪酬連動

重大主題	連動高階主管變動薪酬
經營績效與策略	經營績效與策略為每年營運檢討重要指標，連結高階經理人變動薪酬
能資源管理	能資源管理為每月營運檢討重要指標，每月能源耗用率連結高階經理人變動薪酬
環境管理	環境管理目的為降低對環境的負面影響，涵蓋空氣污染排放量、水資源管理，相關指標績效連結高階經理人變動薪酬
氣候策略與低碳轉型	溫室氣體排放量，連結高階經理人變動薪酬
綠色產品	永續產品的營收佔比，連結高階經理人變動薪酬
營運安全與職業安全	全面推動營運安全、應急整備與應變機制，目標零火災及零化學品洩漏事故，相關營運安全結果連結高階經理人變動薪酬

註：薪酬連動之高階主管包含總經理與營運長，以及負責推動之副總經理、協理及經理

目錄

前言

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 永續策略藍圖
- 遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻
- 利害關係人與重大主題鑑別
- 促進利害關係人溝通
- 提升企業永續形象

特別報導

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

重大主題之衝擊描述及價值鏈衝擊評估

重大主題	對外部經濟、環境、人（含人權）之衝擊描述	價值鏈衝擊評估					管理方針及有關資訊之對應章節
		供應商	本公司			客戶	
			生產事業	遠資	基金會		
綠色產品	發展綠色產品能夠滿足品牌客戶的綠色承諾，促進經濟成長並降低環境衝擊	√	√			√	特別報導 1 2.2 發展綠色產品
環境管理	企業營運過程中衍生空氣污染、廢棄物及生物多樣性衝擊	√	√	√			3.4 力行環境管理
氣候策略與低碳轉型	若無法有效控制溫室氣體排放將導致全球氣候變遷加劇及產業經營環境惡化	√	√	√		√	特別報導 2 3.2 邁向淨零排放
能資源管理	有效掌握能資源使用現況，並採取各項節約措施，減少對環境衝擊		√	√			3.3 提高能資源使用效率
經營績效與策略	以穩健腳步精進策略，維持產業領導地位、帶動產業升級，促進經濟發展		√	√			董事長的話 1.1 精進經營績效與策略
企業永續治理	建立完整永續治理架構，兼顧環境、社會及公司治理的永續發展，為所有利害關係人創造多元價值		√	√	√		董事長的話 1.5 履行永續發展
企業永續形象	參與國內外永續評比、論壇、會議，與利害關係人交流互動，審視調整永續方向，提升利害關係人對公司的投資意願		√	√	√		提升企業永續形象 特別報導 1、2 5 串聯美好社會
風險管理	透過健全的風險管理機制，降低環境、人為等風險之衝擊程度與發生可能性		√	√			1.3 健全風險管理
製程與產品創新	運用研發能力，開發前瞻未來產品，轉型智慧化的生產營運與產品服務，有益於促進產業成長	√	√			√	特別報導 1 2.1 驅動製程與產品創新
產品責任與生命週期評估	執行產品生命週期評估以了解各項產品潛在環境衝擊規模與顯著性，進而從管理與研發設計端進行改善，減緩產品對環境及人類健康之衝擊	√	√				2.3 完善產品管理
營運安全與職業安全	落實營運與職業安全管理，建立安全文化與製程控制，降低職災及事故風險，保障員工及承攬商身心健康，維持營運韌性與生產力	√	√	√			特別報導 3 4.3 強化營運安全與職業安全
永續聚落	以環境保護、低碳作業為目標，建立人與環境間的動態平衡，導入先進科技，營造永續發展之生態智慧綠園區			√			6.2 營造永續聚落
公司治理	以「誠信」作為經營最高原則，穩健公司治理，協助企業管理運作、爭取全體股東最大利益		√	√			1.2 穩健公司治理
客戶關係管理	深化客戶溝通與服務，提供多元創新產品與完善售後服務，協助客戶實現永續目標，創造營收成長與永續經營聲譽		√	√		√	2.4 經營客戶關係

註：重大主題對遠東新世紀的意義與管理方針及短中長期目標於各章節說明，另有八項永續議題未列入重大主題，分別為「土地資源管理」、「永續供應鏈管理」、「員工職涯規畫」、「數位韌性」、「職場多元共融」、「利害關係人溝通」、「社區關係」、「社會影響力」；其中，「社區關係」為本年度新增之議題，列為持續管理之永續議題，內容請參考各章節

目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

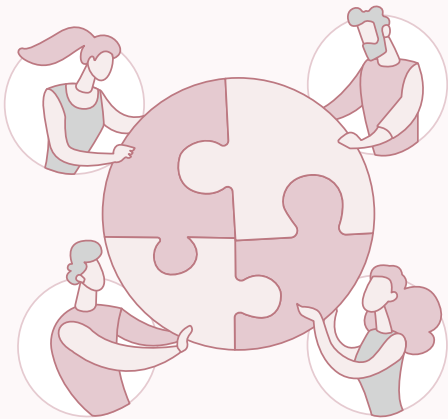
5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

促進利害關係人溝通

遠東新世紀秉持誠信、透明的原則，透過多元管道揭露資訊，並與利害關係人溝通議合，強化彼此連結，溝通過程均記錄利害關係人重視之議題，即時調整公司政策以回應利害關係人期待，定期將與各利害關係人溝通情形提報至董事會，2025年與各利害關係人溝通情形由企業永續推行委員會分別於2026年4月29日企業永續委員會以及2026年5月13日董事會提報。



利害關係人對遠東新世紀意義	關注議題	溝通管道與頻率	
 直接客戶 直接客戶的信任，是創造銷售獲利的來源，本公司要走在客戶前面，藉由創新產品替客戶創造更高的品牌價值	• 產品責任與生命週期評估 • 綠色產品 • 環境管理 • 企業永續形象	• 外部會議：每年一次、每季一次、每月一次、每週一次、不定期、其他 • 內部會議：不定期 • 教育訓練 / 演習 / 演練：其他	• 訪問 / 交流：每年一次、每季一次、每月一次、每週一次、不定期、其他 • 考核 / 評鑑 / 稽核：每年一次、不定期、其他 • 問卷 / 調查：每年一次、不定期、其他 • 其他：不定期
 社區 良好的社區互動關係，有助於企業營運穩定與長期發展。本公司透過持續與社區溝通議合，回應在地需求，建立互信基礎，促進企業與社區共榮發展	• 永續聚落 • 社區關係 • 土地資源管理 • 環境管理	• 外部會議：不定期 • 宣導活動：其他 • 訪問 / 交流：每年一次、每季一次、不定期、其他 • 其他：不定期、其他	
 外部評鑑機構 透過外部評鑑機構驗證，檢視政策完整度，針對需精進之項目提出具體規劃，提升永續競爭力	• 綠色產品 • 氣候策略與低碳轉型 • 環境管理 • 能資源管理	• 外部會議：每年一次、不定期 • 訪問 / 交流：每年一次、其他 • 考核 / 評鑑 / 稽核：每年一次、不定期、其他 • 其他：每年一次、不定期	
 股東 / 投資人 / 金融機構 股東、投資人、金融機構為公司重要資金來源，優異的經營績效可展示公司價值，獲得穩定資金來源，產生正向循環	• 經營績效與策略 • 綠色產品 • 氣候策略與低碳轉型 • 環境管理	• 外部會議：每年一次、每季一次、不定期 • 內部會議：每年一次、每季一次、其他 • 訪問 / 交流：其他	• 考核 / 評鑑 / 稽核：每年一次 • 其他：每年一次、每月一次、不定期
 員工 / 工會 員工是本公司最重要的資產，藉由定期辦理員工調查，優化制度與管理效能，進而提升員工福利、健全職涯發展，凝聚同仁向心力，共創永續未來	• 員工職涯規畫 • 營運安全與職業安全 • 綠色產品 • 企業永續形象	• 外部會議：每年一次、每月一次 • 內部會議：每年一次、每季一次、每月一次、每週一次、不定期、其他 • 教育訓練 / 演習 / 演練：每年一次、每月一次、不定期、其他 • 宣導活動：每月一次	• 訪問 / 交流：每月一次、不定期 • 考核 / 評鑑 / 稽核：每年一次、每季一次、不定期、其他 • 問卷 / 調查：每年一次 • 申訴 / 意見信箱：不定期 • 其他：不定期
 政府 暢通與政府間溝通管道，掌握最新法規趨勢，避免誤觸法網、確保穩健營運	• 永續聚落 • 環境管理 • 土地資源管理 • 營運安全與職業安全	• 外部會議：每年一次、每季一次、不定期、其他 • 教育訓練 / 演習 / 演練：不定期 • 宣導活動：每年一次、不定期 • 訪問 / 交流：每年一次、每月一次、不定期	• 考核 / 評鑑 / 稽核：每年一次、不定期、其他 • 問卷 / 調查：不定期 • 公司網站：每季一次、每月一次 • 其他：不定期
 合作夥伴 (含供應商 / 承攬商等) 合作夥伴提供的原物料與服務，是本公司創新產品與服務的基礎，與合作夥伴共同落實永續發展，共創雙贏局面	• 營運安全與職業安全 • 客戶關係管理 • 產品責任與生命週期評估 • 公司治理	• 外部會議：每年一次、每季一次、每月一次、不定期 • 內部會議：每年一次、每季一次、每月一次、不定期、其他 • 教育訓練 / 演習 / 演練：不定期 • 宣導活動：每年一次	• 訪問 / 交流：每季一次、每週一次、不定期、其他 • 考核 / 評鑑 / 稽核：每年一次、每季一次、不定期 • 問卷 / 調查：每年一次、每月一次 • 公司網站：每季一次 • 其他：不定期、其他



目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標
(SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄



直接客戶

與品牌客戶合作建立紡織服裝碳足跡模型，推動低碳供應鏈

遠東服裝（蘇州）與國際品牌客戶攜手合作，聯合北京清華大學，共同推動紡織服裝碳足跡管理專案，建立科學且可驗證的碳排放核算方法。遠東新世紀為品牌客戶供應鏈中率先取得科學基礎減量目標倡議（SBTi）減碳目標認證的紡織企業，展現公司在減碳策略與能源管理上的成熟度。此外，遠東新世紀具備從聚酯原料到紡織與成衣製造的垂直整合能力，使供應鏈數據更完整且透明，成為品牌客戶推動產品碳足跡研究的重要合作夥伴。

本專案借鑒品牌客戶與北京清華大學過去在運動鞋產品生命週期評估（LCA）模型建立的成功經驗，進一步拓展至紡織服裝領域，填補中國大陸服裝產品碳足跡數據庫的關鍵缺口。

專案包含兩項研究：

研究一：建立紡織服裝產品碳足跡模型

以兩款具代表性的運動服飾產品為案例，建立完整的產品生命週期碳足跡模型，涵蓋原物料採購、生產加工、運輸、消費者使用及廢棄處理等階段。研究成果將形成標準化的產品碳排放係數，未來可作為產業計算服裝產品碳足跡的重要基礎資料。

研究二：規劃運動服飾生產減碳路徑

系統化盤點遠東新世紀過去十年與品牌客戶合作的節能減排成果，並評估未來可實施的減碳措施，建立運動服飾製造的低碳轉型路徑，作為企業與品牌推動供應鏈減碳的重要策略依據。

本研究成果預計於 2026 年完成。相關碳排放係數將申請納入中國大陸紡織服裝產業國家級標準，未來可作為產業共同採用的碳足跡計算基準。相較於過去僅停留於行業或團體標準的研究成果，此次由品牌客戶推薦申請國家標準，將進一步提升數據的權威性與應用範圍。

透過建立可被產業廣泛採用的碳排放係數，企業與品牌在計算產品碳足跡時，可更準確掌握各製程碳排放來源，進而制定更有效的減碳策略，推動紡織服裝供應鏈向低碳轉型，促進產業永續發展。



社區

攜手慈濟透過虛實整合環境教育 推廣瓶到瓶循環理念

為落實循環經濟理念並深耕在地社區，遠東新世紀透過馬來西亞子公司深化與慈濟基金會馬六甲分會「Together for a Greener Future」的長期夥伴關係，於 2025 年 10 月 11 日受邀參加當地指標性環保賽事「第五屆 PaGamO 環保防災勇士 馬六甲州總決賽」的環保教育園遊會進行攤位展示。

活動現場匯聚了約 110 位晉級決賽的青年學子，本公司於現場設置「塑料循環教育與再生利用」主題展區，將工廠內的綠色技術轉化為生動的教案。透過實體互動與解說，我們向參賽學生及社會大眾展示了「瓶到瓶（Bottle to Bottle）」的完整循環路徑，具體呈現廢棄寶特瓶如何經過回收、清洗與高科技再製，蛻變為高品質的再生資源。此活動成功結合了 PaGamO 電競遊戲的數位趣味與實體環境教育，不僅提升了年輕世代對資源回收的認知，更展現了企業與非營利組織攜手運用創新模式，共同培育未來環境永續人才的社會影響。



目錄

前言

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 永續策略藍圖
- 遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻
- 利害關係人與重大主題鑑別
- 促進利害關係人溝通
- 提升企業永續形象

特別報導

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄



外部評鑑機構

落實再生產品追溯與合規驗證 提升供應鏈透明度

遠東新世紀以嚴謹的第三方驗證，確保再生產品的可追溯性與合規性，透過供應鏈永續管理、再生成分證明與食品接觸及回收製程合規，協助不同市場客戶在面對新興法規與市場要求時保留彈性與競爭力。

ISCC（International Sustainability and Carbon Certification）為全球永續性與碳驗證系統，由獨立機構驗證整體供應鏈中再生與生質原料的合法來源、含量及碳管理表現，本公司於 2025 年取得 ISCC PLUS 認證，涵蓋對苯二甲酸、再生聚酯長纖、工業絲與酯粒等核心產品線，協助客戶及早建立可追溯的低碳原料供應鏈。

歐盟《EU 2022/1616》食品接觸再生塑膠法規將於 2026 年 9 月正式實施，本公司成為台灣首家取得 EN15343 再生塑膠含量認證及 RecyClass Recycling Process 製程認證之企業。EN15343 標準著重於再生塑膠來源追溯與再生含量計算，可作為歐盟塑膠包裝及包裝廢棄物機制等塑膠包裝稅制度下，客戶申報再生含量之客觀證明，本公司不僅為歐盟境外少數取得 EN15343 認證之公司，更取得 RecyClass Recycling Process 認證，此認證整合 EN15343 標準，可作為《EU 2022/1616》的技術補充，包括回收流程與追溯性管理等，進一步強化產品競爭力。

因應日本《食品衛生法》正面清單制度上路，自 2025 年 6 月起，未列入正面清單之物質不得用於食品接觸用途。聚酯（PET）已列為正面清單基材，涉及回收流程的再生聚酯（rPET）另需依循日本政府公布之回收材料使用指引，確認其製程與安全性管理符合食品接觸用途要求。日本遠東石塚於 2025 年取得 JCII（一般財團法人化學研究評價機構）之再生聚酯（rPET）食品包裝認證，進一步強化產品合規性與安全性。



股東 / 投資人 / 金融機構

由財務型法說會邁向 ESG 價值議合

於 2025 年，觀察到資本市場對企業評價已發生深刻的典範轉移。過去投資人溝通主要圍繞經營策略與財務指標；然而隨著全球永續意識深化與監管環境嚴峻，企業與投資人的互動模式正經歷從傳統「法說會形式」向「ESG 風險追蹤議合」的逐步轉型。

傳統溝通的挑戰：市場資金流向質變

隨著全球資本高度向新興科技類股集中，傳統產業面臨資金配置調整的壓力。反映在溝通面，本公司傳統法人拜訪人次呈現下行趨勢，財務數據已不足以在競爭激烈的市場中維持熱度，投資人正重新評估傳統產業的價值定位。

轉型契機：ESG 議合成為深度溝通橋樑

儘管傳統拜訪趨緩，本公司在「ESG 議合」領域看見強勁動能，相關議合熱度較往年呈現倍數級爆發式成長。

- ・溝通場次：2025 全年度與投資人進行之 ESG 深度溝通達 24 場次
- ・溝通形式：正式電子郵件、電話、法人說明會、股東會現場提問及證交所媒體記者會等
- ・議合對象：國內壽險與產險、銀行、投信、證券商及媒體
- ・溝通位階：管理階層

投資人關注焦點	公司回覆之重要內容
聚焦於公司工安事件後的風險控管與改善進度	公司透過「AI 科技預警」、「硬體設備全面檢視與改善」與「管理系統整合」三管齊下，並搭配虛驚提報文化，全面提升各廠區的本質安全
公司過去在低碳替代原料方面的研發、營運成果及未來規劃	公司推動「陸海空」全方位回收，實現寶特瓶與纖維循環並應用於高端產品；未來將持續發展碳捕捉技術，將工廠廢氣轉化為創新原料
公司針對供應商的永續績效評估機制及定期稽核與改善計畫	本公司要求供應商簽署承諾書，並要求關鍵廠商完成 ESG 調查。透過年度實地查訪與每季會議稽核，並落實「輔導改善為主、合約終止為輔」的動態管理機制
受《永續經濟活動認定參考指引》影響，ESG 評估已成投資人的審核核心	現階段指引對公司涉及產業規範仍有限，且尚未涵蓋海外生產營收，致目前適用比例偏低，未來將視主管機關法規擴充後完整揭露永續經濟活動全貌

目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標
(SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄



員工 / 工會

落實全球員工滿意度調查 建構雙向溝通機制

公司視員工為重要利害關係人，並建立制度化的雙向溝通機制，以確保員工意見能有效納入管理決策。每兩年於全球各據點實施員工滿意度調查，委託第三方專業機構辦理問卷發放與統計分析，並提供多國語言版本及匿名填答機制，確保所有員工均能在安全與信任基礎上充分表達意見。此項調查不僅為了解員工感受之工具，更為公司與員工之間持續對話的重要平台。

將調查結果彙整分析，提出各據點關鍵議題，並提報至管理會議，共同研擬具體改善行動方案，並將改善計畫納入年度管理目標，持續推動追蹤執行成效。

2025 年全球員工滿意度調查覆蓋率達 100%，回收率達 89%，整體滿意度為 94%，較前次提升 6.8%。除整體表現穩健成長外，其中高達 97% 的員工對公司在 ESG 面向之投入表示認同與驕傲。針對員工所提出之職涯發展、跨世代溝通等議題，公司已規劃各項培育計畫，持續回應員工的反饋。

公司深信，唯有透過持續且透明的對話機制，強化心理安全與組織信任，方能提升員工參與度與向心力，並為企業長期永續發展奠定穩健的人力資本基礎。



政府

促進美國聚酯回收體系與政策發展

PETRA (PET Resin Producers Association) 是美國主要的聚酯產業協會，致力於推動聚酯回收與循環再利用、提供科學實證資訊，並代表產業與政府溝通相關議題。美國 APG Polytech 擔任 PETRA 執行董事會成員。

2025 年美國 APG Polytech 參與 PETRA 與華盛頓州、紐約州、德州及田納西州等多個政府單位之溝通，主題包含塑膠回收與再利用相關法案、生產者責任延伸 (Extended Producer Responsibility, EPR) 制度設計等。APG Polytech 就相關議題提供產業建議，呼籲政府持續強化回收設備基礎設施與回收體系制度，如建立回收基礎設施投資稅收抵免，並促進地方循環經濟投資法案，引導更多資金投入自動化分選與回收科技，此舉不僅有助於提升美國之回收率與資源再利用效益，也可創造更多就業機會。

透過協會與政府密切溝通，APG Polytech 展現於聚酯產業的專業能力，並提供政府制定相關政策之評估依據，對美國聚酯回收體系的運作與發展提供實質支持。



合作夥伴（含供應商 / 承攬商等）

強化供應商 ESG 風險管理與永續夥伴關係

建構具備高度韌性與永續性的供應鏈，遠東新世紀自 2024 年 6 月起，正式對關鍵供應商實施「供應商 ESG 調查表」。該調查表全面涵蓋永續發展之三大核心：在環境面向，包含環境法規遵循與資訊揭露、外部驗證或查證取得狀況、減碳目標設定及減排減廢等具體作為；在社會面向，涵蓋勞工法規遵循、職安衛管理機制、工作制度及人才培訓等指標；在治理面向，則聚焦於法規遵循、資訊透明度、企業內部政策與風險管理流程的完備性。

本公司採購單位透過此調查結果，深入掌握關鍵供應商的 ESG 綜合績效，藉此主動辨識價值鏈中的潛在風險與營運弱項。為落實供應鏈風險管理並發揮企業影響力，未來針對評估為重大高風險的供應商，遠東新世紀將展開專案輔導與改善計畫，協助其建立完善的管理體系。我們致力於將傳統的買賣關係升級為永續合作夥伴，透過經驗分享帶動供應商雙向成長，建立更穩健且低風險的供應鏈生態圈。在持續的推動與議合下，2025 年遠東新世紀 1,013 家關鍵供應商完成「供應商 ESG 調查表」的評估，具體展現我們攜手供應商邁向淨零與永續未來的行動力。

註：「關鍵供應商」係指本公司主原料供應商及主要採購單位當年度單筆交易達新台幣 100 萬元以上之供應商

目錄

前言

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 永續策略藍圖
- 遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻
- 利害關係人與重大主題鑑別
- 促進利害關係人溝通
- 提升企業永續形象

特別報導

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

聯絡與申訴管道

我們以開放的態度與利害關係人保持溝通聯絡，制訂《申訴政策》，歡迎利害關係人提出指教與建議，提供 24 小時全年無休之聯絡與申訴管道，並提供中文、英文、日文、越南文、馬來西亞文等多國語言版本，以滿足各生產營運據點當地語言之需求，由申訴者自由選擇是否匿名申訴，訂定吹哨者保護條款以及設有獨立之調查機制，於資料送達之日起五日內成立調查小組，原則上於受理日起三個月內完成裁決並作成調查報告。關於法令遵循、反貪腐、勞工、人權、產品與環境等議題另設有專門之申訴管道與處理流程。

申訴政策



申訴信箱：speak-up@fenc.com



特定議題申訴管道與處理流程

法令遵循與反貪腐	勞工與人權	產品	環境
處理流程 - 接獲申訴並判定屬實後，立即要求被檢舉人停止相關行為，依法令及公司相關規定做出適當之處置 - 檢舉受理、調查過程、調查結果均以書面文件或電子方式留存五年 - 對於確認之檢舉情事，有關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生	處理流程 對每一項員工申訴案件進行調查且逐級彙報，即時向申訴人回覆處理結果，亦妥善保存申訴及調查記錄	處理流程 接獲申訴後，依據產品、客戶負責人，責成處理人員，並且逐級呈報，即時向申訴客戶回覆處理結果	處理流程 接獲申訴後，通報廠區相關單位處理，呈報公司管理階層，並回覆申訴者處理狀況及後續結果
申訴管道 ✉ 審計委員會信箱：auditcommittee@fenc.com ✉ 稽核處信箱：feaudit@fenc.com ✉ 法令遵循信箱：legalcompliance@fenc.com	申訴管道 ✉ 人力資源處信箱：fenchrd@feg.com.tw ✉ 工作場所性騷擾申訴信箱：sexualharassment@fenc.com 專門電子信箱（如：總經理信箱、部門信箱等）、職工代表大會、口頭申訴、書面申訴	申訴管道 專門電子信箱（如：業務信箱等）、口頭申訴、書面申訴	申訴管道 各生產據點環境申訴負責單位、安環部門、警衛處

2025 年申訴案件與處理結果

2025 年共接獲 21 件申訴案件，全數為勞工申訴案件，環境、治理面向之申訴案件為 0，說明如下：

勞工申訴案 21 件

第 1-2 案 - 遠東新世紀

第一案為員工對福利、休假規定提出申訴，相關程序均完備，調查結果已書面通知申訴人並結案。

第二案為員工間發生職場溝通衝突，透過部門主管了解申訴事由，同時提供申訴人心理諮詢與員工協助方案（EAPs）。

第 3 案 - 新埔化纖總廠

員工間發生職場溝通衝突而提出申訴，相關情形釐清後已結案。

第 4 案 - 亞東工業（蘇州）

受解雇員工對勞動條件及管理規章提出申訴，當地勞動人事爭議仲裁委員會對申訴人請求不予支持，以駁回結案。

第 5 案 - 遠紡工業（無錫）

三名受解雇員工就福利制度、薪資調整與工作安排等事項提出申訴，其中一案已駁回結案，剩餘兩案待法院審理與判決。

第 6-20 案 - 遠東服裝（越南）

員工就福利制度、薪資調整與工作安排等事項提出申訴，現已將相關意見記錄並持續追蹤與監測，作為後續制度檢討與員工溝通之參考。

第 21 案 - 美國 APG Polytech

員工對主管及工會成員的工作執行範圍提出申訴，針對申訴內容進行協商並達成共識後已結案。

